

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG PLANÓW TRENINGOWYCH ONLINE – DUDA SPORT

§1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług planów treningowych online przez
DUDASPORT spółka cywilna
z siedzibą w Rybniku, ul. Pod Lasem 90, 44-210 Rybnik
NIP: 642 321 38 29
REGON: 522066578
(zwana dalej „Usługodawcą”).
 2. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest poprzez:
– adres e-mail: swimmer.dudakacper@gmail.com
– numer telefonu: **796 419 775**
 3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Usługodawcy i stanowi integralną część umowy zawieranej z Klientem.
-

§2. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat lub osoba niepełnoletnia działająca za zgodą przedstawiciela ustawowego.
 2. **Usługa** – indywidualne plany treningowe online wraz z dostępem do zastrzeżonych materiałów wideo.
 3. **Subskrypcja** – miesięczny dostęp do usługi, odnawiany każdorazowo po dokonaniu płatności.
 4. **Platforma** – niepubliczna platforma online, do której Klient otrzymuje indywidualny link z dostępem do planów i materiałów.
-

§3. Zakres i charakter usługi

1. Usługodawca świadczy usługę polegającą na przygotowaniu **w pełni indywidualnych planów treningowych**, aktualizowanych **co tydzień**, z rozpisaniem treningów na dany tydzień.

2. Plany treningowe przygotowywane są na podstawie informacji przekazanych przez Klienta.
 3. Usługa świadczona jest **na odległość**, bez fizycznej obecności trenera podczas wykonywania treningów.
 4. Usługodawca **nie sprawuje bezpośredniej opieki** nad Klientem podczas realizacji treningów.
-

§4. Zawarcie umowy

1. Umowa zawierana jest na odległość poprzez kontakt telefoniczny, e-mail lub komunikatory.
 2. Zawarcie umowy następuje w momencie:
 - akceptacji Regulaminu przez Klienta oraz
 - zaksięgowania płatności za subskrypcję.
 3. Klient otrzymuje dostęp do usługi w formie **indywidualnego, niepublicznego linku do platformy**.
-

§5. Subskrypcja i płatności

1. Subskrypcja ma charakter **miesięczny** i jest opłacana **z góry** przelewem bankowym.
 2. Subskrypcja **nie odnawia się automatycznie**.
 3. Brak płatności za kolejny okres subskrypcji skutkuje **automatycznym wygaśnięciem dostępu** do platformy.
 4. Na życzenie Klienta Usługodawca wystawia fakturę.
 5. Klient może zrezygnować z subskrypcji:
 - e-mailem, SMS-em, telefonicznie lub poprzez Facebooka
 - nie później niż **24 godziny przed zakończeniem bieżącego okresu subskrypcji**.
 6. Usługodawca dopuszcza możliwość **czasowego zawieszenia subskrypcji** po indywidualnych ustaleniach z Klientem.
-

§6. Brak prawa odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta, Klientowi **nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy** po rozpoczęciu świadczenia usługi.
 2. Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od zawarcia umowy.
 3. Za moment rozpoczęcia świadczenia usługi uznaje się **wysłanie pierwszego indywidualnego planu treningowego**.
-

§7. Obowiązki Klienta

1. Klient oświadcza, że:
 - nie posiada przeciwwskazań zdrowotnych do podejmowania wysiłku fizycznego,
 - bierze pełną odpowiedzialność za swój stan zdrowia.
 2. Usługa nie stanowi porady medycznej ani rehabilitacyjnej.
 3. Klient zobowiązany jest do:
 - rzetelnego przekazywania informacji,
 - terminowego przesyłania materiałów (np. nagrań wideo), jeśli są wymagane.
 4. Brak współpracy ze strony Klienta może skutkować **wstrzymaniem aktualizacji planów** bez prawa do zwrotu środków.
-

§8. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - kontuzje wynikające z nieprawidłowego wykonywania ćwiczeń,
 - skutki treningów realizowanych niezgodnie z zaleceniami,
 - zdarzenia losowe i siłę wyższą (choroba, awarie techniczne).
 2. Klient wykonuje treningi **na własną odpowiedzialność, zaleca się konsultację z lekarzem przed rozpoczęciem treningów**.
-

§9. Materiały i prawa autorskie

1. Wszystkie materiały (plany, filmy, treści) są chronione prawem autorskim.
 2. Materiały przeznaczone są **wyłącznie do użytku osobistego Klienta**.
 3. Zabrania się:
 - kopiowania,
 - udostępniania,
 - odsprzedaży,
 - rozpowszechniania materiałów w jakiegokolwiek formie.
 4. Klient może przysyłać własne nagrania wideo do analizy, jeśli regulamin obiektu na to pozwala.
-

§10. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać drogą e-mailową w terminie **30 dni** od zaistnienia zdarzenia.
 2. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania.
-

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
4. Zmiany wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej.